|  |  |
| --- | --- |
| 产品名称Product name | 密级Confidentiality level |
| 营销系统 | 内部公开 |
| 产品版本Product version | Total 08pages共07页 |
| BI MAAS 1.0.2.102 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Prepared by  拟制 | 陈雪cwx2885252 | Date  日期 | 2016-01-22 |
| Reviewed by  评审人 | 金雪松 00165946，林啸鸣 00216915 | Date  日期 | 2015-01-22 |
| Approved by  批准 |  | Date  日期 | yyyy-mm-dd |
| Authorized by  签发 |  | Date  日期 | yyyy-mm-dd |



Huawei Technologies Co., Ltd.

华为技术有限公司

All rights reserved

版权所有侵权必究

**Revision record 修订记录**

| Date  日期 | Revision Version  修订版本 | CR ID CR号 | Section Number 修改章节 | Change Description  修改描述 | Author  作者 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2016-01-22 | 1.0 |  |  | initial 初稿完成 | 陈雪 |
|  | 1.0 |  |  |  |  |

**Table of Contents 目录**

1 概述 3

2 测试时间、地点及人员 3

3 环境描述 3

3.1 测试环境 3

3.2 软件环境 3

4 新增需求列表 3

5 测试策略 5

5.1 测试时间 5

5.2 测试对象&测试范围 5

6 主要结论和关键风险 5

7 测试对象质量评估 6

7.1 测试过程中整体缺陷统计 6

7.2 遗留缺陷统计 6

7.3 安全红线评估 6

8 遗留问题 7

8.1 遗留问题统计 7

9 附件 7

9.1 附件：问题单列表 7

9.2 安全红线扫描 7

# 概述

本文档为营销系统BI MAAS 1.0.2.102版本测试报告。该版本对营销系统所有页面UI做了优化，并且修改了权限控制，由原来的角色以及目录控制权限，优化成由角色控制权限；并且新增了图形报表目录，针对媒体排名、当日小时趋势、点击趋势、活动数据地域分布、人群转化等做了数据统计分布图表

# 测试时间、地点及人员

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本名称 | 测试时间 | | | 测试人员 | 测试地点 |
| 迭代轮数 | 起始时间 | 结束时间 |
| BI MAAS 1.0.2.100 | SDV1 | 2016-01-11 | 2016-01-15 | 陈雪、张中维 | 南京中软三楼大厅 |
| BI MAAS 1.0.2.101 | SDV2 | 2016-01-20 | 2016-01-21 | 陈雪、张中维 | 南京中软三楼大厅 |
| BI MAAS 1.0.2.102 | SDV3 | 2016-01-22 | 2016-01-22 | 陈雪、张中维 | 南京中软三楼大厅 |

# 环境描述

## 测试环境

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 硬件列表 | 详细配置说明 | 备注 |
| PC | 计 算 机/Lenovo Windows7PC/2.7GHz/4G/ 150G / 21"LCD | 个人办公电脑 |
| PC | 计 算 机/Lenovo Windows7PC/3.3GHz/4G/ 150G / 21"LCD | 个人办公电脑 |

## 软件环境

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 软件列表 | 详细版本说明 | 备注 |
| 火狐浏览器 | 版本号：24.0 |  |
| Chrome浏览器 | 版本号：47.0.2526.111 m |  |

# 新增需求列表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 规格详情 | 验证结果 | 备注 |
| 1 | 营销系统页面：  系统风格优化，和现状保持一致，界面UI优化  针对整体营销活动操作的按钮移动到表格右上方  针对单个营销活动的按钮优化成文字 | Passed |  |
| 2 | 广告位信息录入页面：  系统风格优化，和现状保持一致，界面UI优化  针对整体广告位信息操作的按钮移动到表格右上方  针对单个广告位信息的按钮优化成文字 | Passed |  |
| 3 | 着陆链接页面：  系统风格优化，和现状保持一致，界面UI优化  针对整体着陆链接操作的按钮移动到表格右上方  针对单个着陆链接的按钮优化成文字 | Passed |  |
|  | 监控代码页面：  系统风格优化，和现状保持一致，界面UI优化  针对整体监控代码操作的按钮移动到表格右上方  针对单个监控代码的按钮优化成文字 | Passed |  |
|  | 推广产品页面：  系统风格优化，和现状保持一致，界面UI优化  针对整体推广产品操作的按钮移动到表格右上方  针对单个推广产品的按钮优化成文字 | Passed |  |
|  | 广告媒体页面：  系统风格优化，和现状保持一致，界面UI优化  针对整体广告媒体操作的按钮移动到表格右上方  针对单个广告媒体的按钮优化成文字 | Passed |  |
|  | 常用联系人、流量报表、转化报表：  系统风格优化，和现状保持一致，界面UI优化 | Passed |  |
|  | 用户管理页面：  目录权限由角色和所属决定  用户管理中增加角色分配的下拉框  角色对应的权限由管理员在“角色管理”中分配，保持不变。  中国区账号只可看到中国区报表，荣耀区账号只可看到荣报表 | Passed |  |
|  | 总体概况页面：  总体概况中包含基础数据统计图  总体概况中包含24小时趋势统计图  总体概况中包含点击趋势统计图  总体概况中包含活动数据地域分布统计图  总体概况中包含人群转化统计图 | Passed |  |
|  | 广告活动页面：  基础数据详细统计图  分时数据详细统计图  渠道效果详细统计图 | Passed |  |
|  | 邮件通知功能不抄送给系统管理员 | Passed |  |

# 测试策略

## 测试时间

SDV1：2016年01月11日——01月15日

SDV2：2016年01月20日——01月21日

SDV1：2016年01月22日——01月22日

## 测试对象&测试范围

1. 测试对象

营销系统BI MAAS 1.0.2.100、BI MAAS 1.0.2.101、BI MAAS 1.0.2.102版本。

1. 测试范围
2. 修改功能验证：

详见规格详情

（2）浏览器适配测试：

PC：火狐浏览器

屏幕分辨率：1920\*1080

PC：Chrome浏览器

屏幕分辨率：1280\*1024

测试人员&任务安排

1. 测试人员

陈雪、张中维

# 主要结论和关键风险

**测试结论：**

本轮测试主要对营销系统所有页面UI做了优化，并且修改了权限控制，由原来的角色以及目录控制权限，优化成由角色控制权限；并且新增了图形报表目录，针对媒体排名、当日小时趋势、点击趋势、活动数据地域分布、人群转化等做了数据统计分布图表

整体上营销系统BI MAAS 1.0.2.102新需求实现正确，基本功能稳定，可正常发布。

关键风险：

1. 本次测试只在浏览器(Firefox、chrome)的指定版本上进行适配测试，未适配各浏览器的历史版本；
2. 处于安全原因，点击URL目前只能跳到华为自己的网站，如VMALL。
3. 此次版本不关注体验性问题，只关注功能
4. 图形报表中底层hive数据准确性不在测试范围内

# 测试对象质量评估

## 测试过程中整体缺陷统计

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **版本** | **致命** | **严重** | **一般** | **提示** | **重复** | **总数** |
| BI MAAS 1.0.2.100SDV1 | 0 | 0 | 11 | 11 | 0 | 22 |
| BI MAAS 1.0.2.101SDV2 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 4 |
| BI MAAS 1.0.2.102SDV3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **总计** | **0** | **0** | **13** | **13** | **0** | **26** |

## 遗留缺陷统计

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **版本号** | **模块** | **致命** | **严重** | **一般** | **提示** | **总数** |
| BI MAAS 1.0.2.102 | 营销系统 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 历史遗留 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| **总计** | **0** | **0** | **1** | **1** | **2** |

注：版本发布时的测试报告中，遗留缺陷不允许出现致命，严重级别的BUG，一般级别的BUG视发版的特殊要求酌情存在，数量不超过3个。

## 安全红线评估

对营销系统BI MAAS 1.0.2.102版本安全扫描情况如下：

对营销系统BI MAAS 1.0.1.102进行界面AppScan扫描和代码Fortify扫描，AppScan扫描结果为2个低严重性问题，经确认属于第三方开源库问题，不修改；Fortify扫描问题已规避，详细分析见附件。

因此代码评估为满足安全红线要求。

# 遗留问题

## 遗留问题统计

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 致命问题 | 严重问题 | 一般问题 | 提示问题 | 问题总数 | 问题DI |
| 遗留问题数 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1.1 |

# 附件

## 附件：问题单列表

1. 已解决问题单列表



1. 遗留问题列表



1. 回归不通过问题单列表

无

## 安全红线扫描

